

本セミナーを受けていただきたい方

- ・ユーザー企業にてこれからデータアナリティクスに取り組もうとされている方
- ・機械学習を活用したデータアナリティクスに取り組もうとされているIT会社の方

膨大なデータをどう活用して行くか、それを実感してみよう！

機械学習をベースにしたデータアナリティクス入門セミナー

セミナー概要

これまででも POS データなどの蓄積・解析により顧客特性を把握し、事業に生かす取り組みも行われて来ておりますが、IoT の普及により、これからそのデータの規模・範囲が大きく広がって行くことが予想されます。その時、どうこれに対処してゆけば良いのでしょうか？ 人手ではとても対応できないこの新たな状況に対し、機械学習や人工知能（AI）を活用して対応してゆくことが取り組まれております。

そこで今回、皆様の「これから」を考えて行く上で重要となる機械学習を実際に使ってみて頂き、実感を踏まえてこれからの構想して頂けるよう本セミナーを企画致しました。

セミナーの前半で、機械学習を用いたデータ分析の全体像の解説を行います。後半は、Advanced Analytics Platform 部門で 4 年連続リーダーポジションを獲得している「RapidMiner」™を使って分析実習を使い、機械学習によるデータアナリティクスを体感して頂きます。

※RapidMiner™は"プログラミング無し"でデータの可視化・機械学習による予測モデルの作成・モデル精度検証など、データサイエンティストが行っているような分析業務が可能となる非常に高性能なソフトウェアです。

※本セミナーはエントリーの方向けに統計・数式による解説などは最小限に留め、機械学習を体感していただく内容となっておりますので、どなたでもお気軽にご参加ください。

■日時、場所、受講料

- ・日時：2017年12月5日（火）
13:00～17:00（開場12:30）
- ・会場：アイオス五反田 2階 第1会議室
- ・場所：東京都品川区東五反田 1-10-7
五反田駅（JR、地下鉄浅草線）下車4分
http://www.abc-a.jp/seminar/map_aios.pdf



- ・募集人数：20名（申込順で受付）

お申込締切日：12月1日（金）

※締切日前でも定員に達し次第、締め切らせて頂きます。

- ・受講料：30,000円（消費税込み、ABC協会会員企業の方）
35,000円（消費税込み、ABC協会会員ではない企業の方）
- ・共催：一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会（ABC協会）
株式会社KSKアナリティクス
- ・協賛：株式会社テクノブレイン
有限会社トランスプロジェクト

■. お申し込み方法

以下のお申し込みフォームからお申し込み下さい。

<https://transe.com/abc-seminar/20171205.html>

(A B C 協会の協力会社・有限会社トランスプロジェクトのサイトです)

■. 受講料のお支払いについて

お支払いは、事前に銀行振込にてお願いいたします。

お申込みいただきましたら、ご登録いただいたメールアドレスに、銀行振込口座をご連絡させていただきます。

なお、振込手数料はお客様のご負担になりますので、ご了承ください。

■. お申し込み後の変更、キャンセルおよび欠席について

お申し込み後のキャンセル、ご送金後の返金はお受けいたしかねます。

代理の方が出席くださいますようお願いいたします。

■. その他

実習にあたっては PC を使います。

各自、ご自分の PC を持参頂けますようお願い致します。

(事前に実習で使用する RapidMiner™フリーユース版を持参頂く PC に設定して頂きます。

申し込み頂きました後、個別に設定手順をご案内致しますので、準備の上、ご参加願います)

※PC 持参が NG の方は事前にご相談頂ければ幸いです。

本セミナーに関してのお問い合わせ

アドバンスト・ビジネス創造協会 (A B C 協会、<http://www.abc-a.jp>)

e-mail : sem@abc-a.jp

■. セミナープログラム

□オープニング (5分) 13:00~13:05

□機械学習をベースにしたデータアナリティクス実践セミナー

(講師) 株式会社K S Kアナリティクス 高木宏明様

セールス&マーケティング本部 部長、データソリューションプランナー,
M B A

(1) 機械学習によるデータアナリティクス (1時間30分) 13:05~14:35

- ・ビッグデータ/IoT/AI が着目される時代背景
- ・データ分析にもとめられるスキル
- ・伝統的なデータ分析 (クロス集計・RFM 分析など) と機械学習の違い
- ・機械学習を利用するメリット
- ・機械学習アルゴリズムの全体像
(教師あり学習/教師なし学習/強化学習)
- ・クラス分類の主要アルゴリズムの概説
(最近傍法・決定木・SVM・ディープラーニング etc)
- ・ディープラーニングの適用シーン (メリット・デメリット)
- ・機械学習を用いたデータ分析事例

(休憩) (10分)

(2) 機械学習ハンズオン——機械学習を体感する! (1時間50分) 14:45~16:35

事例1 iris (アヤメ) の花の分類

事例2 製品の購入予測 (顧客プロフィールからの購入予測)

事例3 センサーデータ (金属探知機) による爆弾の発見

事例4 タイタニック号乗客の生存者予測

□クロージング (25分) 17:00 終了

Q & A

アンケートご記入 など

以上