

動画マーケティング最前線セミナー

タイトル : 動画マーケティング最前線セミナー

■セミナー概要

今ホットなテーマである動画を活用したマーケティングの最前線を、この分野の第一人者の講師の方々より、次の内容をご紹介します。

「なぜ、動画マーケティングなのか」

「SNSを活用した動画による集客」

「成功する集客動画と失敗する集客動画」

・日時 : 2017年5月11日(木) 14:00~17:00(開場13:30)

・場所 : アイオス五反田 2階 第1会議室

東京都品川区東五反田 1-10-7 アイオス五反田

五反田駅(JR、地下鉄浅草線)下車4分

http://www.abc-a.jp/seminar/map_aios.pdf

・募集人数:30名

・参加費 : 無料

■セミナープログラム

ご挨拶: アドバンスト・ビジネス創造協会 副会長 細川泰秀 (14:00 - 14:05)

1. なぜ、動画マーケティングなのか

副題: 脳の機能から秘密を明らかにする (14:05 - 14:35)

株式会社カミノス・コーポレーション 代表取締役社長 西川宏

(概要) マーケティングの結果は顧客が買うか、買わないかですぐに結果が出てしまいます。結果に最も早く脳を機能させるのが動画だという事実が最新の研究でわかり始めました。動画が購買につながるのであれば積極的に利用しましょう。

休憩: (14:35 - 14:45)

2. SNSを活用した動画による集客 (14:45 - 15:45)

副題: ~集客は仕組み化が大切~

FunTre 株式会社 取締役 青山 淳

(概要) YouTube、Facebook での動画を活用した集客法についてお伝えします。

3. 成功する集客動画と失敗する集客動画 (15:45 - 16:45)

副題：コンサルタント・セミナー講師・著者先生にオススメ

アテナ産業株式会社、Webinar Japan 株式会社 代表取締役 市原英樹

(概要) 売り上げにつなげる「仕組み」を公開

まとめ、アンケートなど

(16:45 – 16:55)

終了のご挨拶： アドバンスト・ビジネス創造協会 専務理事 岩佐洋司(16:55 – 17:00)

■主催：ABC 協会

協賛：株式会社カミノス・コーポレーション

有限会社トランス・プロジェクト

FunTre 株式会社

アテナ産業株式会社

■本セミナーのホームページ：

<http://www.abc-a.jp/seminar/20170511.html>

■お申し込み方法：

以下のお申し込みフォームからお申し込み下さい。

<https://transe.sakura.ne.jp/abc-seminar/20170511.html>

(ABC協会の協力会社・有限会社トランスプロジェクトのサイトです)

お申込締切日：5月10日(水)

※締切日前でも定員に達し次第、締め切らせて頂きます。

本セミナーに関してのお問い合わせ

アドバンスト・ビジネス創造協会 (ABC協会、<http://www.abc-a.jp>)

e-mail：sem@abc-a.jp