

「Digital Decision Management」 事前申込|有償オンラインセミナー

業務エキスパートのために、人間系プロセスのデジタル化、業務の自動処理、ビジネス分析 & 機械学習の融合で可能となるデジタル時代の意思決定「Digital Decisioning」の基本を理解できるオンラインセミナー（ZOOM）ご案内

主催：（一社）アドバンストビジネス創造協会（略称：ABC協会）

特典：電子書籍「Digital Decisioning」無料配布



人知（経験則、ナレッジ,ノウハウ）をITで自動化し、行動から生まれるデータより新たな知識を産み出す「ビジネスルールによる自動化」 x 「分析用途のAIによる機械学習」のハイブリッド型AIで継続的な業務サービスの改善、予測、最適化を実現します。

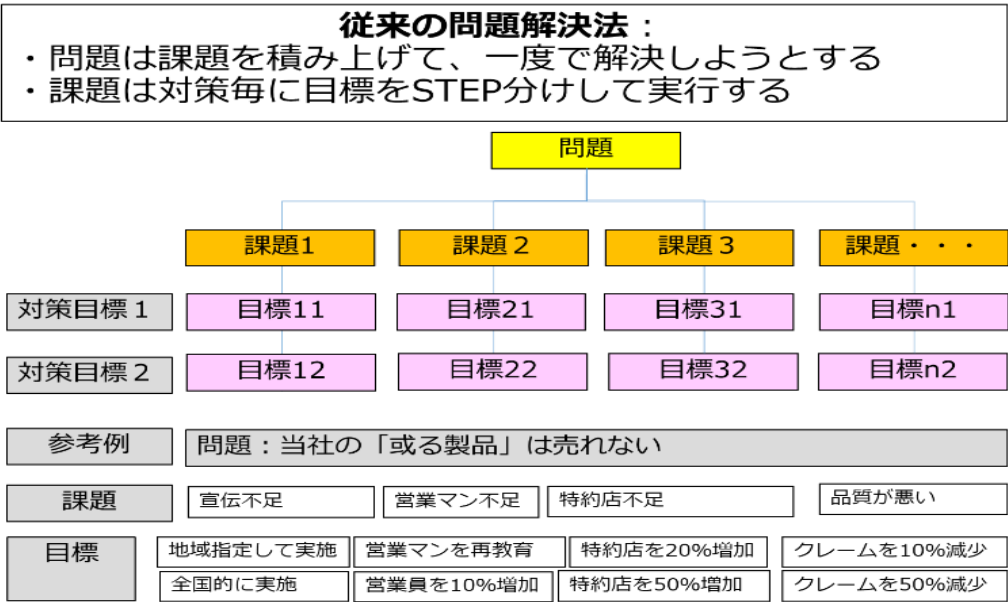
この自動化と分析による「行動を決定するDigital Decision Management」の基本的な理解、人間系プロセスのデジタライズ、自動処理、行動するデータの取得、動的変化の可視化によるビジネス分析等アプローチのデモ及び適用事例について解説します：

■ポイント

- デジタル時代の日常業務の意思決定はデジタル化され「デジタル・デシジョニング」として磨きあげられながら実行されていく必要があります。それは、下記の通りとなります：
 - ・ 多様な業務ロジックのプログラムによる自動化
 - ・ 大量なデータ活用によるシミュレーションで継続的な改善
 - ・ アナリティクス用途のAI（機械学習）を活用し、蓄積した運用データから新たなサービスを導出し、生態的（エコシステム）な事業効果の実現
- 今回、AIテクノロジーの一つとして分類される「ルールベースAI」を活用して処理する「ビジネスルール（もし・・・ならば、～とする）」 x 「大規模に収集される運用データの状況（文脈）」のAI分析から成るデジタル・デシジョニングの基本理解についての講座を開催
- 今後、中級編（自動処理、ビジネス分析：KPIマネジメントの実践）と上級編（機械学習による洞察ルールの導出・分析・反映のアプローチ、適用事例&デモ）を計画
- 今回の講座向けに、「Digital Decision Management」の世界的権威であるJames Taylorから送付のPPT資料及び著書の電子書籍「Digital Decisioning（邦訳版）配布
- ルールベースAIの歴史的流れ・出現背景を理解し、どのように進化し、現在の「Digital Decision Management サービスへと発展し、今後どのようなサービスへと改革されていくかを『デモ』及び欧米の適用事例を交えて解説いたします。

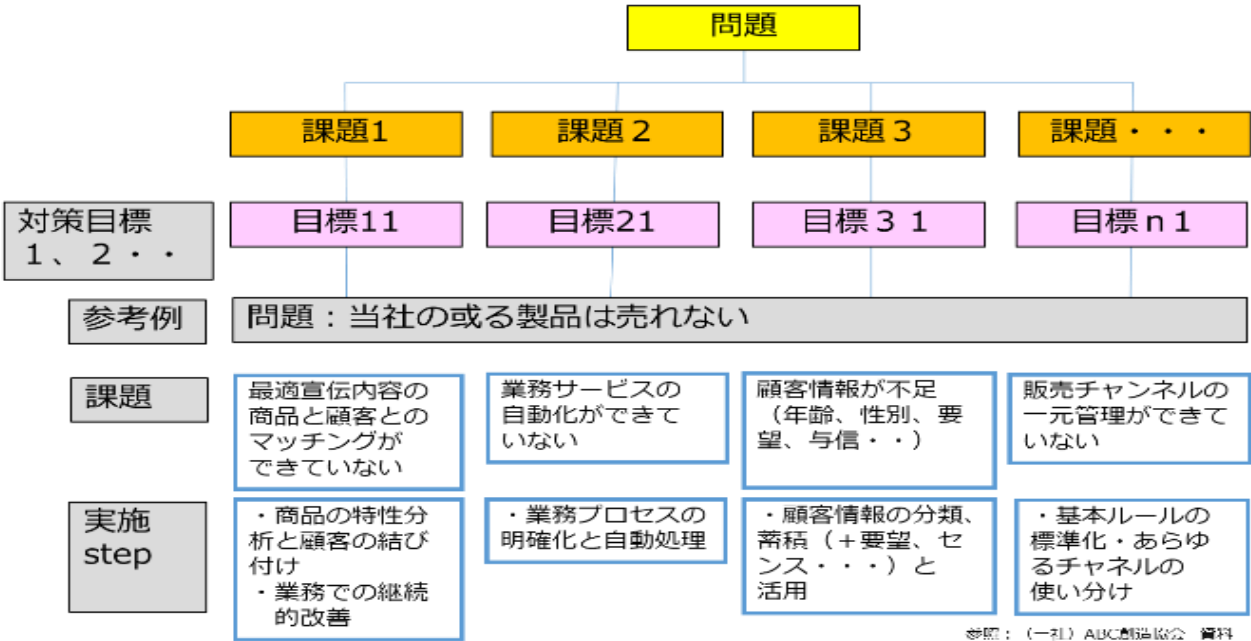
■ 図解による『従来の問題解決方法から、Digital Decisioningによる解決方法』

Digital Decisioningによる解決方法の例を下図にて示しました：



Digital Decisioning(デジタル・テクノロジーによる意思決定) は

- ・ データ,情報処理,情報科学の融合でビジネスを継続的に改善・推進する
- ・ 業務部門の実行者の発想と実行のInnovationで実現



参照：（一社）AUC製造協会 資料

■セミナー概要

- 受講対象者**
 - ・ルールベースAIと機械学習の基本を学び、実務への適用をめざす営業職及び業務職
 - ・デジタル化をめざし、現行業務から必要なデータ収集・運用でデジタル化をめざす業務企画、業務エキスパート、データ・サイエンティスト職
 - ・入社2－3年以降で、AI実装の経験のない技術職
- 開催要綱**
 - ・日時 : 2月17日/24日、3月10日/17日
毎回 15:00~17:00 全4回 (計8H)
 - ・会議方式 : ZOOMオンラインセミナー (開催前に、メールでのご案内送付)
 - ・教材 : ①「Digital Decision Management Service」スライド30Pages x 4回
②「Digital Decisioning」 James Taylor著 日本語訳の電子書籍
③ James Taylorから送付の適用事例情報スライド14 Pages
- 受講料** : ￥30,000/全4回/人 (税別)
注: お支払い等の詳細は、以降の申込書欄に記載。
- 特典** : 電子書籍* (定価 税別 ￥2,500) の**電子書籍アクセスKey**付きを事前に送付いたします。
注: * 以降の特典欄に記載。
- 主催&運営**
 - 主催: (一社) アドバンストビジネス創造協会 (略称: ABC協会)
 - 共催・支援: KBマネジメント (IIBA)、コンテン堂、イルミナード、スリースターズ
 - 運営: デジタル デシジョン 合同会社、Peatix
 - 講師: Digital Decision Managementスペシャリスト: 酒匂秀敏、亀井邦裕)

■プログラム・アジェンダ

2月	1. ルールベースAIの基本理解 2. デジタル時代におけるAIの役割 3. 海外の市場動向、標準化の動き	17日(木)	ルールベースAIの進展 ①AIの定義、出現の歴史 ②AIが求められる背景 ③AIによる意思決定 (デシジョン) メカニズム ④海外の活用動向「Digital Decisioning」参照
2月	4. ITと業務の全体アーキテクチャ 5. AIの事業効果について 6. ビジネスルールの基本動作メカニズム	24日(木)	①データ、プロセス、ルールの新たな関係性 ②コネクテッド・プロセス&生態系ループ ③業務ロジックのアルゴリズム処理について
3月	7. DXを支える「Digital Decisioning」 8. Digital Decisioningの原則 9. サービスプラットフォームと事例	10日(木)	①重要性、構成、組織活動にどう役立 ②Digital Decisioningの定義、期待効果 等々 ③Digital Decision Managementサービスの実現
3月	10. BRMSを超えたDecision Management 11. ハイブリッド型AIへ進化 12. 協創化社会への挑戦	17日(木)	①データを一つの情報とした新たな変革について ②人知の自動化AI x アナリティクス用途のAI ③テクノロジー融合に寄り添う人財の協力

* 日常業務に支障きたさないようにスケジュールを組み込む (全8時間の研修)

* 開講日毎にアンケート (質問) を受け付けます。次回、回答による復習を行いながら講義を進めて参ります。

■お問い合わせ先: デジタル デシジョン 合同会社 info@digital-decisioning.com

■講師プロフィール：...



講師：酒匂秀敏

- ・ 1975年 早稲田大学卒業後、商社で情報周辺機器のOEM ビジネスに従事
- ・ 1981年 米国ボストン事務所に駐在、情報システム機器&ソフトウェア、半導

体製造装置等の商品開発と対日輸出に従事。

- ・ 1986年 帰国後、関連の情報システム会社のコーポレートマーケティング、大手自動車のCADプロジェクト立ち上げ等に参画。
- ・ 1991年米国ニューロンデータ社日本事務所設立し、エキスパートシステム「NexPerts Object」の導入・販売開始。
- ・ 1995年 eコマース時代/CRMソリューションとして、ルールベースAIを核としたBRMS（Business Rules Management System）をオンライン銀行等に導入・支援を行う。
- ・ 2010年BRMSベンダーのBlaze Software社、Progress社製品の市場投入を行い、大手携帯会社グループの人事システム、東京海上日動に始まる保険業界への0ベースAI・BRMS導入を推進。
- ・ 2021年現在は、BRMSを超えた「Digital Decision Management」の導入をめざし、テクノロジー融合で多様性のあるソリューションとして導入を開始。長年のルールベースAIで培ったインド・中国・韓国・米国の有識者/会社との連携で、The Team, Digital Decisioning としてプロダクトマネジャー、フルスタックエンジニア、クラウドアーキテクト、AIエンジニア等のデジタルチームを組成し、ルールベースAIと機械学習のハイブリッド型AIソリューション導入を展開しています。

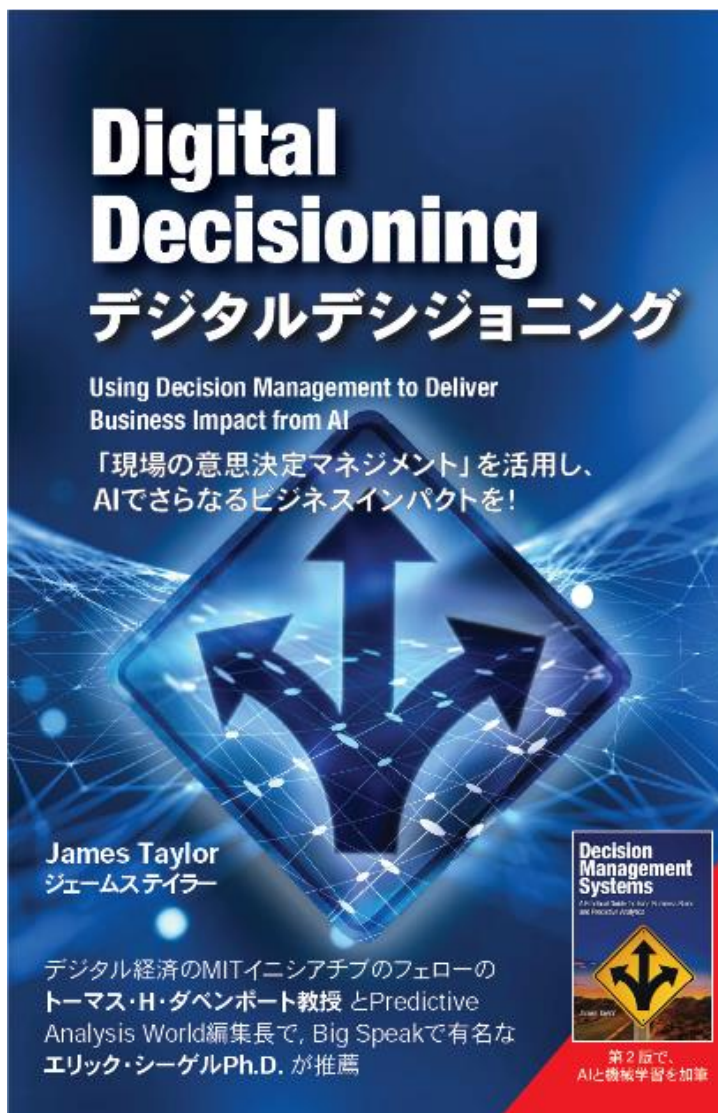


講師：亀井邦裕

- ・ 1979年 京都大学卒業後、富士通株式会社入社
- ・ 同年 首都圏中小・中堅製造業向けに新設されたSE会社に配属

- ・ 以降 首都圏・関西圏の中堅製造・流通業向けの基幹業務（販売物流・生産管理等）のシステム開発を多数実施。
 - ・ 2005年 富士通株式会社社会基盤ビジネスグループに従事。通信キャリア向けフレームワーク開発・社内SE向け要求工学講座群の運営。オブジェクト指向技術による業務アプリの部品化・標準化に従事。
 - ・ 2015年 スリースターズ株式会社設立。
 - ・ 以降は、ITコーディネータ資格、UMLプロフェッショナル（アドバンスト）資格を活かして中堅・中小企業のIT導入を含むBPRをモデル（BPMN/DMN/UML）ベースの業務分析手法により支援。多数の建設業・流通業・製造業にITツール・ECシステム・生産管理システムを導入。
 - ・ 2019年 デジタル・デシジョンのモデリング専門家として、ルールベースAIと機械学習を活用したSparkling Logic SMARTS™による消費税算定、医療向け問診・処方のサービス開発を実施。
- 現在は、The Team, Digital Decisioning のTeamメンバーとしてルールベースAIと機械学習のハイブリッド型AIソリューションを展開、DMN、BPMN等の業務モデリング技術の普及推進を実施しています。

■特典：無料配布の電子書籍「Digital Decisioning」のご紹介



教材は事前にお渡ししますスライドが中心となります。その内容に、本電子書籍を参考とした項目が含まれます：

- ルールベースAI、分析、機械学習の活用、具体的な事例等 掲載の「Digital Decisioning」(邦訳)の電子書籍：

監修:細川泰秀

訳:酒匂秀敏、津島靖彦

- ➡デジタル経済のMITイニシアチブ・フェローであるトーマス・H・ダベンポート教授とPredictive Analysis World編集長で、Big Speakで有名なエリック・シーゲルPh.D.が推薦

<<電子書籍のお問い合わせ先>>

株式会社エスペラントシステム：

電子書籍サイト「コンテン堂」

<https://contendo.jp/>

Mail: contact@contendo.jp

以上