

## デジタル・マーケティング研究会

□分科会名称 デジタル・マーケティング研究会

□分科会活動の概要

デジタル・マーケティングは日本が最も遅れていると言われていています。原因は経営者がウェブの世界の重要性をほとんど理解していないからです。HTMLの規約はHTML5になって飛躍的にデジタル・マーケティング実現に貢献しています。

当研究会ではHTML5、動画マーケティングなどウェブを積極的に営業の推進力に活用し、ウェブだけで企業の売り上げが劇的に改善する事例を研究、実践します。

□アドバイザー、幹事団

西川宏様（(株)カミノス・コーポレーション）を中心に、幹事団を形成する。

□参加対象、募集人数 10人～15人

ABC協会の会員企業に加え、デジタル・マーケティングの積極的に取り組もうとしている企業（今年度の募集は締め切りました）

□参加費用

ABC会員企業 2万円/人（年会費、消費税別）

非会員企業 3万円/人（年会費、消費税別）

幹事団メンバーは無料

□開催日程、時間 当初は2か月に1回程度。

□開催場所

アイオス五反田、幹事団の各社

□取り上げるテーマ

(1) HTML5、動画マーケティングなどウェブを積極的に営業の推進力に活用し、ウェブだけで企業の売り上げが劇的に改善する事例を研究、実践する。

(2) 研究会メンバーに幹事団として参加する企業からの実践事例の紹介