アドバンスト・ビジネスプロジェクト

□分科会名称 アドバンスト・ビジネスプロジェクト

□分科会活動の概要

日本企業の活性化は、国家予算の構造改革をもたらす。そのためには企業のイノベーションは欠かせない。過去数年間にわたって日本企業の活性化問題を議論してきたが、それにさらに磨きをかけるために二つのチームを構成して議論を進めたい。

【活動のビジョン】

民間企業は、CSR（企業の社会的責任）を踏まえつつ、本来の事業開発力を生かした新しいビジネスモデルによって、より良い社会、持続的な未来を創造していくためにCSV（Creating Shared Value）＝共有価値の創造」を研究する。

【Team 1 活動の目標】

- 1) CSV を取り巻く背景、取り組み企業・事業の事例を深耕する
- 2) CSV による事業活動・社会課題の解決に向けて、活動を進める上で必要不可欠なビジネス、マネジメント上の手法・技法・フレームワークの活用方法を理解する
- 3) 研究活動のセミナー等による情報発信を行う

【 Team 2 の活動目標】

右脳型人材の確保、育成は日本の今後の最大の課題となる
そのために右脳型人材の定義、素養、育成方法と評価について追究し
問題感知力、発想力の、アセスメントを作成する

□アドバイザー、

部会長紹介 Team 1 は PM アラインメントの中谷英雄コンサルタント
Team2 はデアグロー社の内山コンサルタントを中心に議論する

□参加対象、募集人数

(1) 参加対象

この課題に感心を持っている管理者、経営者の方の参加を期待しております

(2) 募集人数

各チーム 10 名程度

□参加費用

ABC協会会員企業	5,000円（年間）（消費税別）
会員以外	10,000円（年間）（消費税別）

□開催日程、時間

12 回/年程度を予定

TEAM 1 と TEAM2 は 2 ヶ月に一回交互に議論する。

TEAM 1 と TEAM2 の両方に出席されても良いが、どちらかに絞って参加することも可能

□開催場所

原則として ABC 会議室

□取り上げるテーマ

上記記載

今年は各社の調査、実態報告などをお願いすることがあります。