New Business アカデミー

□分科会名称 New Business アカデミー

□開催趣旨

(1) 広い意味でのネタ探しをどうしていけばいいのか

情報に対して、アンテナを高く張り、いかに、ビジネスとしての嗅覚を高めていくにはどうするのか。

(2) ターゲット市場の設定とマーケティングの実践

仮想ターゲット市場をどう設定して、何を調査し、ターゲット市場を押さえていくのか？

(3) 新規事業開発の成長段階

phase 1 (企画・テストマーケティング) ⇒ phase 2 (インキュベーション段階) ⇒ phase 3 (事業の安定期) と進む中で、どのようにマイルストーンを設定すればいいのか、マイルストーンで考えるべき要点や投資すべき対象、マーケットのズレの調整など、ビジネスモデルの変革をどのように捉えて、進めているのかの事例研究など。また、撤退基準の在り方などを議論していく。

(4) ビジネスモデルの策定のポイントと構造の理解

投資型モデルなのか、変動費型モデルなのか、限界利益、貢献利益の理解と営業キャッシュフローを営業利益=EBIT (Earnings Before Interest and Tax)

税引き後払い前利益=営業利益×税率=EBIAT (Earnings Before Interest After Tax)

償却前払い前利益=EBITDA (Earnings Before Interest and Tax and Depreciation and Amortization) の理解と共に

(5) ビジネスモデルの変革のタイミング

実際にスタートしてから、2～3回はマイルストーン時までには、ビジネスモデルを想定のままではなく、変革をしていく必要になるケースが多い。そのタイミングと発足力をどう身につけるのか？

□幹事団北上様 (JTB)、松浦様 (アサヒビール)、黒木様 (全日空)

□参加対象、募集人員

- ・企業内で、事業推進に従事されている方
- ・募集人数 10名～15名

□参加費用

会員企業 30,000円 (年間) (消費税別)

非会員企業 50,000円 (年間) (消費税別)

□開催日程 (隔月開催、奇数月の第2木曜日)

第1回 7月13日(木) 16:00～19:00

第2回 9月14日(木) 16:00～19:00

第3回 11月 9日(木) 16:00～19:00

第4回 1月11日(木) 16:00～19:00

第5回 3月 8日(木) 16:00～19:00

第6回 5月10日(木) 16:00～19:00

□開催場所 ABC協会・本館会議室 (五反田)

□開催形式 各90分の前後半の2部形式と致します。

(1)前半：講師による講演

(2)後半：講師を交えてゼミ形式の質疑応答と各社の実情を踏まえた意見交換